Деревянний Андрій

Завдання:

Ознайомитися з мокапом порталу і проаналізувати його відповідність до тематики порталу

# VideoPlayerPageObj

* Якщо портал продає RideRazor C25 E Scooter, то відповідає. Якщо ні, то наявне відео має бути заміненим на те, яке представляє наявний на порталі товар

# UnderHeaderSlider

* Зображення на слайдері не відповідають тематиці порталу - тут представлені велосипеди замість електротранспорту.
* Не надається ніяка додаткова інформація про представлений товар, тому користувач не зможе зразу ознайомитися з продуктом, який його зацікавив

# SupportLayout

* Для сторінки підтримки слайдер з рекомендованим товаром під хедером не доцільним - він тільки перешкоджає користувачу дістатися до потрібного йому функціоналу.
* Недоцільна наявність опції Let’s Chat, яка швидше всього дублює функціонал отримання підтримки, тільки у вигляді прямої переписки

# SubscribeForm

* Subscribe Form - доволі нечітке формолювання функціоналу, краще змінити на Join Our Newsletter чи щось в такому дусі, щоб користувач повністю розумів, що станеться у випадку його досучення

# StorePolyLayouts

* Відступи між елементами хаотичні і не створюють відчуття секційності
* Не стандартизовано текст кнопок для отримання подальшої інформації - це або Get in Touch, або Learn More. Варто вибрати щось одне і переконатися, щоб функціонал копки був відповідним: Get in Touch повинен перенаправляти користувача на сторіку підтримку, а Learn More - на сторінку FAQ

# SkybotHeader

* Хедер дуже дрібний і в деяких користувачів може виникнути проблема з взаємодією.
* Немає чіткої ієрархії і групування кнопок хедеру: варто виробити якусь логіку і відповідно їх посортувати. До прикладу, спочатку мають бути кнопки для взаємодії з магазином і його товарами(Home, Shop, Book Online), потім - для взаємодії з додатковою інформацією(About, Contact, FAQ, Store Policies,) і нарешті - для клієнтів(Support, Carreers, Members).
* Наповнення самого хедера також дивне: Contact варто оформити в футері сайту у вигляді посилання на соц. мережі, контактних телефонів та електронної пошти, як це є в більшості сайтів, і де цього буде очікувати пересічний користувач. Не надто зрозуміло наявність кнопки Book Online - варто використати інше формулювання, адже в користувачів може скластися враження, що це секція для замовлення товару онлайн, хоча насправді - це сторінка оформлення послуг.

# ServicesBlock

* На зображенні представлений в кращому випадку електричний велосипед, проте в заголовку - електричний скутер.
* Варто переписати назву послуги українською і вжити термін “Тест Драйв” замість “Перша поїздка”.
* Вартість послуги можна розмістити праворуч від ціни
* Можливо варто додати кнопку “дізнатися більше”, яка перенаправляє на відповідний пункт FAQ

# MembersLayout

* Платформи-магазину не надто доцільно мати функціонал соціальної мережі. набагато краще формувати спільноту користувачів навколо вже наявних аккаунтів магазину в соц.мережах, а секцію Members перетворити на секцію Profile з даними аккаунта користувача: ім’я, адреса електронної пошти, телефон і тд

# LocMapLayout

* Наведена локація магазину розміщена за межами України
* немає ніякої додаткової інформації, що ця локація є саме місцем розташування філії - ватро над адресою додати рядок “Магазин Skybot”

# HomePageOverview

* Дублювання назви сайту Skybot в хедері і під ним тільки займає місце
* Було б доречно додати заголовок “Більше наших товарів” до секції з goods roller
* Відео-огляд краще подати на сторінці відповідного товару - в цьому випадку Ride Razor C25 E Scooter(якщо магазин такі продає)
* Секцію About Us варто розмістити ближче до футера, (якщо не в ньому), або забрати взагалі і розмістити на сторінці About
* Зайвий слайдер, який тільки займає місце
* Секцію Contact Us варто було б розмістити в футері у вигляді посилання на соц. мережі, контактних телефонів та електронної пошти, як це є в більшості сайтів, і де цього буде очікувати пересічний користувач, а також додати кнопку для перенаправлення на окрему форму зв’язку, якщо в цьому є потреба
* Карту локацій магазину варто розмістити в футері
* Секцію додаткових послуг варто розмістити вище - зразу після секції з товарами
* Subscribe Form варто розмістити в футері, а не над ним
* Неуніфікованість використаних мов: сайт здебільшого виконаний англійською, проте зустрічаються елементи українською

# GoodsRoller

* Неуніфіковані зображення товару: це і фото в студії, і в реальних умовах і в різних ракурсах
* Ціна одного з самокатів - 9.55 грн, що мабуть є помилкою.
* Викристання термінів “Exclusively in store” та “Only in our store” може збити користувача з пантелику
* В назві товару опечатка: “SSkybot” замість “Skybot”
* Перевірити відповідність тегів та товару
* Товари не в наявності відображаються поруч з товарами в наявності

# FAQLayout

* Занадто дрібний шрифт
* Зображення тематично не відповідають наведеним питанням та впринципі тематиці сайту
* Немає відповіді на наведені питання

# Description

* Не до кінця зрозумілий функціонал кнопок < Назад | Далі >, якщо вони використовуються для перегляду зображень продукту, то повинні бути розміщені поруч з медіафайлами
* Це сторінка електроскутера, проте наданий опис про скейтборд
* Макет сторінки має багато незадіяного місця, варто трохи поміняти розміщення елементів, щоб ущільнити подання

# ContactUsLayout

* Макет сторінки має багато незадіяного місця, варто трохи поміняти розміщення елементів, щоб ущільнити подання

# ContactUs\_Block

* Можливо форму зв’язку варто об’єднати з формою оформлення запиту до підтримки або чатом

# ChatWinLayout

* Можливо варто додати коротке повідомлення про наявність FAQ сторінки першим повідомленням чату

# CareersLayout

* Зображення тематично не відповідають посадам та впринципі тематиці сайту
* Надано недостатньо попередньої інформації для наведених посад

# BookOnlineLayout

* Завеликий відступ від хедера

# AboutUsSection

* Дрібний шрифт
* Надана інформація доволі розмита, варто додати трохи конкретики: рік заснування бренду, походження та ін

# AboutPageOverview

* Дрібний шрифт
* Стіна тексту
* Відсутнє форматування
* Зображення не відповідає тематиці сайту